Makale türü: Araştırma makalesi**Article type:** Research article

Geliş tarihi 07.01.2022

Submitted date

Kabul tarihi 21.02.2022

Accepted date

Elektronik yayın tarihi 28.02.2022

Online publishing date

Atıf Bilgisi / Reference Information

Korkut, Y. (2022). Siyasal İletişimde Yeni İletişim Teknolojilerinin Kullanımı: Barış Pınarı Harekâtı Sürecinde Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın Twitter Paylaşımları. *Journal of History School*, 56, 633-657.

SIYASAL İLETİŞİMDE YENİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİNİN KULLANIMI: BARIŞ PINARI HAREKÂTI SÜRECİNDE CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN'IN TWİTTER PAYLAŞIMLARI

Yelda KORKUT¹**Öz**

Gelişen yeni iletişim teknolojileri, alternatif iletişim mecraları oluşturarak, sosyal yaşamı etkilediği gibi siyasal yaşamı da etkilemektedir. Sosyal paylaşım ağları siyasal iletişim sürecinde önemli bir araç haline gelirken, siyasal aktörler de hedef kitleye ulaşmak için bu platformları daha etkin bir biçimde kullanmaya başlamıştır. Siyasal aktörler kendilerini ifade ettikleri bu mecralarda kamuoyu oluşturmak, gündemi belirlemek, mesajlarını daha fazla kitleye ulaştırmak ve hedef kitlesini genişletmek amacıyla sosyal paylaşım ağlarından biri olan Twitter'ı yoğun olarak tercih etmektedirler. Bu tercihte Twitter'ın hızlı, kullanımı kolay ve etkileşime izin veren yapısı ile sunduğu karmaşık olmayan kullanıcı arayüzü etkili olmaktadır. Çalışmada Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın, 9-16 Ekim 2019 Barış Pınarı Harekâtı sürecinde resmi Twitter hesabından paylaşılan tweetler, içerik analizi yöntemi ile incelenmiştir. Barış Pınarı Harekâtı sürecinde Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Twitter'ı bilgilendirme ve kamuoyu oluşturma amaçlı, aktif bir şekilde kullandığı sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Siyasal İletişim, Yeni İletişim Teknolojileri, Barış Pınarı Harekâtı, Sosyal Medya, Twitter

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, yelda.korkut@atauni.edu.tr, Orcid: 0000-0002-3987-3883

Use of New Communication Technologies in Political Communication: President Erdoğan's Twitter Posts in the Process of Operation Peace Spring

Abstract

Developing new communication technologies affect social life as well as political life by creating alternative communication channels. While social networks have become an important tool in the political communication process, political actors have started to use these platforms more effectively to reach the target audience. Political actors intensely prefer Twitter, one of the social networks, in order to create public opinion, set the agenda, deliver their messages to more audiences and expand their target audience in these channels where they express themselves. In this preference, Twitter's fast, easy-to-use, interactive structure and uncomplicated user interface are effective. In the study, the tweets shared from the official Twitter account of the President of the Republic of Turkey Recep Tayyip Erdoğan during the 9-16 October 2019 Peace Spring Operation were analyzed by content analysis method. It was concluded that President Recep Tayyip Erdoğan actively used Twitter for the purpose of informing and creating public opinion during the Peace Spring Operation.

Keywords: Political Communication, New Communication Technologies, Operation Peace Spring, Social Media, Twitter

GİRİŞ

Günümüzde iletişim ve teknoloji alanında yaşanan gelişmeler siyasal iletişimde de yeni dönüşümleri beraberinde getirmektedir. İletişim teknolojilerinin gelişimi, süreklilik arz eden siyasal iletişim süreci için önemli olanaklar sağlamaktadır. Yeni medyanın doğası gereği sunduğu etkileşim, kitlesizleştirme ve eş zamansızlık gibi olanaklar siyasi aktörlere avantaj sağlamaktadır. Eşzamansızlık özelliği ile zaman ve mekân algısının ortadan kalkması, düşük maliyet ve etkileşim imkânları siyasi aktörlerin hedef kitlelere ulaşmasını kolaylaştırmaktadır. Böylece siyasi aktörler sosyal medya aracılığıyla muhalif görüşlerle birlikte daha heterojen bir kitleye hitap edebilmektedirler. Siyasal iletişim sürecinde önemli bir unsur olan geribildirim, sosyal medya platformlarında anlık gerçekleştiğinden daha etkileşimli bir siyasal iletişim süreci yaşanmaktadır. Bu sayede siyasi aktörler belirli bir konuda bilgilendirdikleri hedef kitlelerinin görüşlerini değerlendirebilmekte ve yeni yol haritaları oluşturabilmektedirler.

Sosyal medyanın sunduğu multimedya özelliği ile birlikte kullanıcılar metin, resim, video, link vb. araçların tamamını tek bir paylaşımda kullanabilmektedirler. Böylece ana akım medyada oluşturulan bir içerikten daha

kısa sürede içerik hazırlayarak, kendi medyalarını oluşturabilmektedirler. Ayrıca bir yayıncı olarak ana akım medyada yer alan eşik bekçilerine takılmadan kamuoyu oluşturarak gündemi belirleyebilmektedirler. Bu bağlamda bir mikroblog olan Twitter'ın, gün geçtikçe kullanıcı sayısı ve kullanımı artmaktadır. Twitter, kullanıcıların birbirini takip ettiği, 280 karakterle sınırlandırılmış tweetler paylaştığı, bunun yanı sıra fotoğraf, video, link gibi paylaşımların yapıldığı herkes tarafından görülebilen ve paylaşımlara yorum yapılabilen bir sosyal medya uygulamasıdır. 2008 yılında ABD Başkanlık seçimlerinde kullanılan Twitter, günümüzde siyasal iletişim süreçlerinde çok etkin bir şekilde kullanılmaktadır. Sosyal medya ağları arasında Twitter, siyaset ve haber yapısına daha uygun olması nedeniyle siyasi aktörler tarafından da tercih edilmektedir. Son dönemlerde siyasi aktörler, kamuoyunu ilgilendiren gerek ulusal gerek uluslararası siyasal gündeme ilişkin açıklamalarını, basın toplantılarını, son dakika gelişmelerini ana akım medyadan önce sosyal medya ağları üzerinden gerçekleştirmektedirler. Bu bağlamda 9 Ekim 2019 tarihinde Barış Pınarı Harekâtının başladığı bilgisi de ilk olarak Twitter üzerinden kamuoyu ile paylaşılmıştır.

Bu çalışmada, 9 Ekim 2019 Barış Pınarı Harekâtı sürecinde Twitter kullanımı ele alınmıştır. 9- 16 Ekim 2019 tarihleri arasında Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın resmi Twitter hesabından yapılan 25 tweet içerik analizi tekniğiyle incelenmiştir. Oluşturulan kategoriler ile elde edilen veriler tablolastırılarak yorumlanmıştır.

Siyasal İletişim

Kavram olarak demokrasi ile yakından ilgili olan siyasal iletişim, genel oy hakkının kitlelere verilmesi ile başlamış ve kitle iletişim teknolojilerinin gelişmesi ile bugünkü anlamına ulaşmıştır (Özkan, 2007, s. 13). Kavramı Aziz (2007, s. 3) siyasal aktörlerin belli ideolojik amaçlarını, politikalarını, kitlelere, ülkelere ya da bloklara kabul ettirmek ve gerektiğinde eyleme dönüştürmek, uygulamaya koymak üzere çeşitli iletişim tür ve tekniklerinin kullanmaları olarak tanımlamaktadır. Disiplinlerarası bir alan olan siyasal iletişim başka bir tanımda, siyasal arenada birbirini anlama ve anlatma biçimi olarak ifade edilmektedir (Kentel, 1991, s. 40).

Dünya tarihinde her dönem siyasi liderler kendilerini anlatmak, halkın desteğini almak için tarihsel dönemin önemli bir kısmında siyasal iletişimi liderlerden halka doğru tek yönlü bir iletişim kullanarak devam ettirmişlerdir. Yukarıdan aşağıya seyreden bu iletişim biçiminde mesajlar medya kanalıyla halka iletilmiştir (Lilleker, 2013, s. 15). Tarih boyunca yaşanan dönemin iletişim pratikleri ve teknolojisine bağlı olarak sürekli değişen ve dönüşen siyasal

iletişim kavramı, 20. yy. sonrası iletişim teknolojilerinde ve kitle iletişim aralarındaki hızlı gelişmeyle beraber farklı boyutlara evrilmiştir. Çevresel ve toplumsal şartların değişmesiyle birlikte şartlara uygun olarak hedef kitleye ulaşma şekilleri de farklılık göstermiştir (Fidan, 2016, s. 58). Yüz yüze iletişimde retorik ve propaganda teknikleri kullanarak başlayan siyasi iletişim uygulamaları, radyo, gazete, televizyon gibi başlıca geleneksel kitle iletişim araçlarının yanı sıra günümüzde yeni iletişim teknolojilerinde yaşanan gelişmeler ile internet tabanlı mecralarda serüvenine devam etmektedir.

Siyasal iletişim daha çok seçim dönemlerinde siyasi aktörlerin her tür iletişim yöntem ve tekniği kullanarak hedef kitlesi ile kurmaya çalıştığı bir iletişim olarak algılansa da, gelişen teknolojiler ile her an her yerde iletişim halinde olunması seçim dönemi dışında da siyasi iletişim uygulamalarının devam ettirilmesini zorunlu kılmaktadır. Bu durum halkla ilişkilerde önemli bir ilke olan sürdürebilirlik ilkesinin siyasi iletişimde uygulanması gerekliliğini ortaya çıkmaktadır. Tarihsel dönem içerisinde her zaman mümkün olmayan bu iletişim biçimi, günümüzde yeni iletişim teknolojileri ve ortaya çıkan iletişim mecraları sayesinde artık mümkündür ve siyasi aktörlerle halk arasında seçim dönemi dışında var olan sürekli ve sürdürebilirlik ilkesine dayanan uzun vadeli iletişim köprüleri kurmaktadır.

Siyasal iletişimde önemli bir husus da hedef kitle ile kurulacak iletişimde hangi iletişim kanalının kullanılacağına karar verilmesidir. Hedef kitleye gderilmek için tasarlanan mesajlar için uygun kanalın seçilmesi verilen mesajın etkisini de artıracaktır. Bu bağlamda, mobil teknolojilerin gelişmesiyle beraber internet tabanlı sosyal medya ağlarında, her an her yerde aktif olarak siyasi iletişim süreçlerine dâhil olabilen kullanıcılara ulaşmanın kanalları da çoğalmaktadır. Bu yüzden verilen mesajların hedef kitleye ulaşması ve onları etkilemesi bakımından yeni iletişim mecralarından hangisinin kullanılacağına karar vermek de stratejik olarak önemlidir.

Yeni İletişim Teknolojileri ve Siyasi İletişim

Siyasal iletişim olgu ve sürecinde etkin rol oynayan medya, 20. yüzyılın ikinci yarısına doğru siyasi yaşamın da merkezine konumlanmıştır. İletişim teknolojisindeki hızlı gelişmeler, medyanın etkisini arttırdığı gibi, bu alana yeni iletişim araçlarını da katmıştır (Aziz, 2007, s. 10). Yeni iletişim teknolojileri hem kullanıcılar arasında hem de kullanıcılar ile enformasyon arasındaki karşılıklı etkileşimi, ilerinde bulunan mikroilemciler ile sağlayan ve geliştiren iletişim araçları olarak tanımlanmaktadır (Türk & Koz, 2021, s. 242). Bu teknolojiler hız, erişim, saklama kapasitesi ve yeni hizmet alanlarının oluşmasına imkân veren özellikleri açısından geleneksel iletişim araçlarından farklılık göstermektedir.

Geleneksel iletişim araçları ile edilgen konumda olan hedef kitleler yeni iletişim teknolojileri ve sunduğu iletişim mecralarında aktif birer kullanıcı konumuna geçmiştir. Böylece günümüzde aktif, karmaşık ve çeşitli olan hedef kitleler için siyasal iletişim teknik ve yöntemleri de çoğalmıştır. Küresel erişim olanağı sağlayan yeni iletişim teknolojileri ve araçları haber akışına da hız kazandırmıştır (Croizer, 2007, s. 1).

Bu değişimin merkezinde internet ve mobil iletişim sistemleri (akıllı telefon, tablet, dizüstü bilgisayar) bulunmaktadır. İnternet, Mc Luhan'ın "Küresel Köy" ifadesiyle dikkat çektiği, küresel anlamda birbirinden giderek daha fazla haberdar olunan bir dünya düzenini meydana getirmektedir. Bu bağlamda yeni iletişim teknolojileri ile küresel köy içerisindeki insanların zaman ve mekân kavramından bağımsız olarak enformasyon erişimini sağladığı görülmektedir. Böylece yeni iletişim teknolojilerinin sağladığı gelişmeler onun toplumsal hayattaki rolünü de arttırmaktadır (Aktaş & Çaycı, 2013, s. 2). Yeni iletişim teknolojileri zamansal ve mekânsal sınırları ortadan kaldırmanın yanı sıra farklı özellikleri de bünyesinde bulundurmaktadır. Bu özellikler; etkileşim, kitlesizleştirme ve eş zamansızlık olarak sıralanmaktadır (Rogers, 1986, s. 4-5). Etkileşim özelliği ile tüketici konumundaki kullanıcılar çevrimiçi bilgi alabilmekte ve geribildirimde bulunabilmektedirler. Bu özellik sayesinde siyasi aktörler de çevrimiçi geribildirim yolu ile daha etkin bir siyasal iletişim süreci gerçekleştirebilmektedirler. Bu bağlamda internet yeni mecralar sunarak, örgütsel iletişimi kolaylaştırmakta, hedef kitleyi genişletmekte hatta filtrelendirilmiş mesajlarla belirli bir kitleyi hedef alan mesaj üretimi için sonsuz interaktif olanaklar sunmaktadır. Kitlesizleştirme özelliği ile kitleden ayrılan kullanıcılara özel mesaj aktarımı yapılabilmektedir. Yeni iletişim teknolojileri aracılığıyla bireylere uygun zamanda mesaj gönderme veya alma yeteneği sunulmaktadır. Bu da internetin eş zamansız bir araç olarak kullanıcılarının çevrimiçi içeriklere her zaman ve her yerde tekrar ulaşabilecekleri anlamına gelmektedir.

İnternet teknolojilerindeki ilerleme ile geliştirilen web 2.0 teknolojisi, sosyal medya platformlarının ortaya çıkmasına kaynaklık etmiştir (Fidan, 2016, s. 189). İnternet'in kullanım alanını genişleten web 2.0 teknolojileri, ilk kez fiziksel bir ortamda karşı karşıya gelme zorunluluğunu ortadan kaldırarak, bireylerin karşılıklı ve kesintisiz iletişim kurmalarına olanak sağlamıştır. Bir araç ve ortam olarak sosyal medya mecralarının etkileşimselliğinden faydalanan kullanıcılar, web tabanlı uygulamalar sayesinde hem birer içerik üreticisi hem de dağıtıcısı konumuna geçmiştir (Sayımer, 2014, s. 102). Kullanıcılara daha fazla etkileşim, esnek web tasarım kolaylığı, zengin ve karşılık veren kullanıcı ara yüzü sunan web 2.0 teknolojisi, ortak ilgi alanlarına uygun sosyal ağlar kurmaktadır.

Kullanıcılar, 1994'te kurulan Yahoo ve 1998'de kurulan Google gibi arama motorları, 2004 yılında açılan Facebook, 2006 yılında kullanıma sunulan Twitter gibi sosyal medya ağlarında ürettikleri içerikler ile kitlelere ulaşma imkânı yakalamışlardır. Böylece üretilen mesajların kitlesel dolaşımı sağlandığı gibi medya içerik üretimi noktasında da tabana yayılan bir rol dağılımına ve siyasal alana müdahale etkinliğinin artmasına imkân tanınmıştır. Bu durum geleneksel medyada eşik bekçilerinin tekeline olan kamuoyu oluşturma, gündem belirleme gibi ana akım iletişim modellerinin de kullanıcılar tarafından uygulanabilir hale gelmesine neden olmuştur.

Coğrafi koşulları da ortadan kaldırarak bilgiye hızlı ulaşımı mümkün kılan yeni iletişim teknolojileri, multimedya ve hiper-metin özelliklerine sahiptir. Multimedya özelliği; çoklu ortam, telekomünikasyon, veri aktarımı, kitle iletişimi gibi iletişimin çeşitli boyutları ile imge, ses, metin ve sayısal veri gibi farklı veri türlerinin bir arada bulunması şeklinde tanımlamaktadır (Solmaz & Görkemli, 2012, s. 11). Hiper-metin özelliği ise; metinsel enformasyon türleri arasında bağlantı ve bu bağlantıyı sağlayan teknik yapıların kullanıcıların sınırsız bir şekilde bir metinden diğerine geçişlerine olanak tanınması şeklinde ifade edilmektedir (Fidan, 2016, s. 131).

İletişim teknolojileri ile mekân ve zaman sınırlarının ortadan kalkmasıyla insanlar, birbirleriyle etkileşim kurarak her türlü enformasyona ulaşabilmektedirler. Her türlü iletişim ve enformasyon ihtiyacını internet ve iletişim teknolojileri aracılığı ile sağlayan bireyler zaman içerisinde başka bir araca ihtiyaç duymamaktadırlar. Bu durum ise sosyal hayatın merkezinin teknoloji olarak değişmesine neden olduğu gibi siyasal hayatın da merkezi konumundadır. Teknolojik olan bu değişimlere ayak uydurmak zorunda olan siyasal aktörler gerek profesyoneller yardımı ile gerek bireysel olarak yeni iletişim teknolojilerini kullanarak, halka ulaşmayı hedeflemektedirler.

Yeni iletişim teknolojilerinin sağladığı hızlı, eşzamansız, etkileşimli iletişim, siyasal iletişimde de mesaj üretme ve bu mesajı ulaştırma konusunda siyasal aktörlere kolaylık sağlamaktadır. Siyasal aktörler tek bir mecra üzerinden daha fazla seçmene ulaşabilmekte, daha hızlı ve az maliyetli olarak siyasal iletişim sürecini gerçekleştirebilmektedirler. Yeni iletişim mecralarının etkileşim özelliği ile siyasal aktörler daha kolay geri dönüt alabilmekte ve yeni yol haritaları oluşturabilmektedir.

1980'li yılların başında başlayan ve gelişmiş ülkelerde hızla yaygınlaşan internet kullanımı, siyasal aktörler tarafından da çabuk fark edilmiş ve kendi amaçları doğrultusunda aktif bir şekilde kullanılmaya başlanmıştır (Aziz, 2007, s. 7-8). Günümüzde internet tabanlı medya, sıradan bireylerin yanı sıra tüm siyasal

aktörler tarafından yoğun bir şekilde kullanılmaktadır. Bu kullanımda sadece klasik web sitelerinden mesajlar verilmemekte, 2000’li yıllardan itibaren web 2.0 teknolojisiyle hayatımıza dâhil olan Youtube, Facebook, Twitter, Blog gibi sosyal medya ağları üzerinden etkileşimli bir iletişim süreci yürütülmektedir.

Sosyal medya ağları dünya genelinde birçok olayda etkin bir rol oynamıştır. Barack Obama’nın 2008 Amerika Birleşik Devletleri başkanlık seçimlerini kazanması, 2009 İran Cumhurbaşkanlığı seçimleri ve ardından gerçekleşen toplumsal protestolar, Wikileaks olayı ve Arap Baharı bunlardan birkaçıdır. Yaşanan bu tarihsel siyasi olayların, sosyal medyanın dijital kamusal alan olma özelliğinin ötesine geçerek, siyasal mekanizmanın bir parçası olarak siber uzamdaki siyasi ve toplumsal örgütlenmelerin; sokaklar, meydanlar ve sandıklarla buluştuğu, bu karşılıklı beslemenin neticesinde de somut toplumsal ve siyasal değişimlerin gerçekleştiği şeklinde açıklanmaktadır (Bayraktutan, ve diğerleri, 2014, s. 61).

2008 Amerika Birleşik Devletleri Başkanlık seçimlerinde Obama’nın seçim kampanyası, bilgi ve iletişim teknolojilerinin politikada kullanımında bir devrim yaratmıştır (Borins, 2011, s. 92). İnternet ve sosyal medya ağlarının etkin kullanımı ile başarı yakalayan Obama, bu anlamda ilk internet başkanı olarak anılmaktadır. Obama’nın seçim döneminde yürütülen siyasi kampanyasında yeni iletişim teknolojilerinden yararlanılarak 13 milyondan fazla seçmenin veri tabanına ulaşılmıştır. Bu süreçte seçmene bilgilendirme amaçlı e-postalar gönderilirken, YouTube kanalı ve kendi web sitesinden videolar yayınlanmıştır. Barack Obama sosyal medyada bir siyasal iletişim aracı olarak hedef kitleyi genişletmek ve bilgi vermek amacıyla Facebook platformunu da kullanmıştır.

Dünyanın en çok girilen sosyal ağlarından biri olan Twitter, Jack Dorsey, Noah Glass, Biz Stone ve Evan Williams tarafından 2006 yılında ABD’de kurulan bir sosyal ağıdır. Twitter; iletişimden diplomasiye, sokak hareketlerinden dijital aktivizme kadar, birçok alanın farklı bir hal almasında etkisini göstermektedir (Ayan, 2016, s. 339).

Başlangıçta anlık duyuların, fikirlerin ve bilgilerin “tweet” olarak ifade edilen mesajlar ile paylaşıldığı site, zamanla geliştirilmiş linklerin, fotoğrafların, videoların ve müziklerin de paylaşılabildiği yeni nesil bir iletişim ortamı haline gelmiştir. İlk çıktığı dönem 140 karakterle kısıtlı olan Twitter, kullanıcıların kendilerini daha rahat ifade edebilmeleri için 280 karaktere çıkarılmıştır. Twitter’da atılan tweetlerin diğer uygulamalardan en önemli farkı, tek tuşla binlerce hatta milyonlarca kişiye ulaşabilme olanağı sağlamasıdır. Twitter uygulamasında tek bir içerik üretilebildiği gibi tweet dizisi de yapılabilir.

Böylece sınırlı karakter kullanımının önüne geçilebilmekte ve kullanıcıların oluşturdıkları içerikleri ayrıntılandırması kolaylaşmaktadır.

Kullanıcılar tarafından gönderilen tweetler, Twitter kullanan herkes tarafından görülebilir veya kullanıcı Twitter hesabını sınırlandırabilmektedir. Twitter kullanıcıları, diğer kullanıcıları takip edebilmekte ve diğer kullanıcıların kaç kişiyi takip ettiğini (following) ve kaç kişi tarafından takip edildiğini (followers) görebilmektedirler. Tweet, replies to, hashtags, mention, retweet, URL kullanımı, trend topics, direct message, bir sosyal medya mecrası olan Twitter'ın özellikleri arasındadır. Genel olarak bu özelliklere bakıldığında Twitter kullanımı daha detaylı olarak anlaşılmaktadır.

Tweet: Kullanıcılar tarafından 280 karakter içerisine sığdırılmış herhangi bir konu üzerine diğer üyelerle paylaşmak üzere gönderilmiş mesajdır.

@replies to (cevaplama): Twitter kullanımında replies to cevaplama olarak bilinmektedir. Bir tweete cevap verilmek istendiğinde o kişinin kullanıcı adının başına “@” işareti konularak atılan mesajları ifade etmektedir.

Hastag (etiketleme): Bir tweet içiğinde belirlenmiş olan anahtar kelimeleri içermektedir ve “#” simgesi belirlenen anahtar kelimenin önüne konumlandırılmaktadır. Bu sayede hastag bir tweetin izleyici kitlesini genişletmekte, o içerik ile ilgili olan veya arama yapan kitleyi kapsayacak şekilde yayılma ve takip edilme işlevi görmektedir.

@mention (bahsetme): Daha önceden atılmış fakat geç görüldüğü için zaman çizelgesinde aşağılarda kalan bir tweete yanıt verilmek istenildiğinde kişinin kullanıcı adının başına “@” işareti konularak oluşturulan yeni tweetlerdir. Aynı zamanda bu yeni tweeti görmesi istenenilen kişiler için de bu özellik yaygın olarak kullanılmaktadır. Bu durum replies ve mention arasında bazı farkları doğurmaktadır. Bu farklara bakacak olursak, replies niteliğindeki tweetler @kullanıcı adı ile başlarken mention niteliğindeki tweet’lerde @kullanıcı adı kalıbı mesajın içeriğinde yer almaktadır.

Retweet: Twitter uygulamasında en yaygın kullanılan uygulamalardan biri de retweettir. Bir kullanıcının attığı tweetin takipçileri tarafından yayılması amacıyla tweet olarak tekrar atılmasına retweet denilmektedir. Bu uygulama ile kullanıcıların attıkları tweetleri diğer kullanıcıların retweet etmesi ile birlikte tüm twitter kullanıcıları tarafından da görüntülenebilmektedir. Retweet edilen tweetler “RT@kullanıcıadı” ile başlamaktadır (Sert, Tüzüntürk, & Gürsakal, 2014, s. 6). Özellikle kişiler ve kurumlar, Twitter aracılığıyla kendileri ile ilgili olumlu görüş ve değerlendirmeleri daha geniş kitlelerle paylaşmak ve kitlelerin

gözünde olumlu bir imaj oluşturabilmek için bu bileşenden fazlasıyla yararlanmaktadır (Tarhan, 2012, s. 83).

URL kullanımı: Kişiler ya da kurumlar gerçekleştirdikleri faaliyetler ya da herhangi bir konu hakkında birtakım bilgileri Twitter'dan paylaştı da o konu hakkında daha detaylı bilgi edinmek isteyen hedef kitle için web sayfalarına yönlendirilen URL kullanımını sıklıkla tercih etmektedirler. Dolayısıyla kullanıcılar, 280 karakterle oluşturdukları iletiyi daha fazla detaylandırmak için bu linkleri kullanmaktadırlar.

Trend topics (Trend konuları): TT olarak adlandırılan trend topics, bir olay veya bir kişinin birçok insan tarafından hastag edilmesidir (Korkmaz, 2015, s. 100). Twitter'da gün içinde atılan tweetlerin içeriğinde en çok bahsi geçen on konunun sıralanmasıdır. Bu sıralama en çok bahsedilenden geriye doğru olarak yapılmaktadır.

Direct message (Direkt mesaj): Twitter'da mesajlar herkese açık paylaşımlar olarak gönderildiği gibi kişiye özel doğrudan mesaj olarak da gönderilebilmektedir.

Barış Pınarı Harekâtı

Barış Pınarı Harekâtı, 9 Ekim 2019 tarihinde Suriye'nin kuzeyindeki terör koridorunu engellemek amacı ile Türkiye'nin başlattığı hem askeri hem de diplomatik bir süreçtir. Türk Silahlı Kuvvetleri'nin Suriye Milli Ordusu ile Suriye'nin kuzeyinde PKK/YPG ve DEAŞ terör örgütlerine yönelik başlattığı operasyon kamuoyuna ilk olarak Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından açıklanmıştır. Millî Savunma Bakanlığı internet sitesinde 9 Ekim 2019 tarihinde yapılan açıklamada saat 16.00'da başlayan harekâtın amaçları şöyle ifade edilmiştir:

- Hudutlarımızın güvenliğini sağlamak,
- Sınırlarımızın güneyinde terör koridoru oluşturulmasını engellemek,
- DEAŞ ve PKK/KCK/PYD-YPG başta olmak üzere milli güvenliğimizi tehdit eden terör örgütleri ve teröristleri etkisiz hale getirmek,
- Yerinden edilmiş Suriyelilerin evlerine ve topraklarına dönüşleri için uygun şartları sağlamak (<https://www.msb.gov.tr>).

Türkiye'nin, Suriye sınırındaki güvenli bölge planını uygulamak amacıyla Fırat'ın doğusunda başlatılan harekât, farklı dini ve etnik kökendeki sivil halkların can güvenliğini de öncelemektedir.

Türkiye, Fırat Kalkanı ve Zeytin Dalı operasyonları ile bölgedeki gücünü Barış Pınarı Harekâtı ile pekiştirmiştir. Barış Pınarı Harekâtı askeri bir operasyon

olmanın yanı sıra diplomasi alanında da yürütülen önemli bir süreçtir. Hem ulusal hem uluslararası medyada yankı uyandıran operasyon, sosyal medyanın etkin kullanılması sonucu Türkiye hakkındaki olumsuz imajların bertaraf edilmesine olanak sağlamıştır.

Sosyal medya ağlarından biri olan Twitter, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın resmi hesabından operasyonun 9 Ekim'de başladığının duyurulması ile gündem belirleme ve kamuoyu oluşturma bağlamında önemli bir mecra olmuştur. Ana akım medyanın yanı sıra Twitter, anlık paylaşım olanağı ile duyuru ve bilgilendirme işlevi görmüştür. Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın, 9 Ekim 2019 ile 16 Ekim 2019 tarihleri arasında Barış Pınarı Harekâtı ile ilgili paylaşımları kendi resmi Twitter hesabından yapılmıştır.

YÖNTEM

Barış Pınarı Harekâtı ile ilgili literatürde çalışmalar mevcuttur. Barış Pınarı Harekâtı, gazetelerde çıkan haberler doğrultusunda gündem belirleme modeli çerçevesinde ele alınmıştır (İpek & Kanılmaz, 2021). Bir diğer çalışmada Harekât, kamu diplomasisi açısından değerlendirilmiştir (Demirkol, 2020). Vatandaşın harekâta yönelik algısı (Yavuzer: 2020), akademisyenlerin Barış Pınarı Harekâtına yönelik algıları (Yavuzer, 2020) ve üniversite öğrencilerinin harekâta yönelik algılarları (Yavuzer & Bozdağ, 2020) incelenmiştir. Türkiye ve ABD siyasetçileri tarafından konu ile ilgili Twitter'da üretilen içeriklerin analizi (Göksun, 2019) yapılmıştır. Bir başka çalışmada harekât, dijital diplomasi bağlamında ele alınarak, Türkiye Washington Büyükelçiliğinin Twitter kullanımı araştırılmıştır (Özdemir, 2020). Harekât sürecinde Erdoğan ve Trump'ın Twitter kullanımları karşılaştırmalı olarak içerik analizi yöntemi ile değerlendirilmiştir (İnanç , Arıca, & Dündar, 2020).

Twitter, bir siyasal iletişim aracı olarak ilk kez 2008 yılında ABD Başkanlık seçimlerinde Barack Obama tarafından kullanılmaya başlamış, zamanla dünya genelinde siyasi aktörler ve vatandaşlar tarafından siyasal iletişimde seçim dönemi dışında da tercih edilen bir mecraya dönüşmüştür. Bu bağlamda, dünya basınında büyük yankı uyandıran 9 Ekim 2019 tarihinde Fırat'ın doğusuna yönelik başlatılan Barış Pınarı Harekâtı sürecinde Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Twitter platformunda yaptığı paylaşımların niceliği ve niteliği çalışmanın temel amacını oluşturmaktadır.

Barış Pınarı Harekâtı sürecinde Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın resmi Twitter hesabının, biçim ve içerik yönünden kullanım pratiği araştırmanın temel problemidir. Bu bağlamda çalışmanın hipotezleri şu şekildedir:

- Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Twitter hesabından yapılan Barış Pınarı Harekâtı ile ilgili paylaşımlara ne sıklıkta yer verilmiştir?
- 9-16 Ekim 2019 tarihleri arasında Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın resmi Twitter hesabından yapılan paylaşımlarda; sürecin nasıl ifade edildiği, tweetlerde hangi başlığın yer aldığı, paylaşımlarda kullanılan içerik unsurlarının (dil, fotoğraf, video, hashtag, mention, link) oranları nedir?
- Yapılan paylaşımların beğeni, yorum ve retweet sayıları ne kadardır?

9 Ekim 2019 Barış Pınarı Harekâtı sürecinde Twitter kullanımının ele alındığı çalışmada Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın Twitter paylaşımları içerik analizi tekniğiyle incelenmiştir. Çalışmanın evreni Barış Pınarı Harekâtı ile ilgili Twitter paylaşımlarını içermektedir. Çalışmanın örneklemini ise Barış Pınarı Harekâtı sürecinde Erdoğan'ın resmi Twitter hesabından yapılan paylaşımları kapsamaktadır. Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın resmi Twitter hesabının örneklem olarak ele alındığı çalışmada, 9-16 Ekim 2019 arası atılan 25 Tweet içerik analizi yöntemi ile incelenmiştir. Çalışmada elde edilen verilere araştırmacı tarafından 22. 01. 2020 tarihinde erişim sağlanmıştır.

Çalışmada medya metinlerini analiz etmede, nitel yöntemlerden biri olan içerik çözümlemesi tekniği kullanılmıştır. İçerik analizi, bir mesajın içindeki verilerden tekrarlanabilir ve geçerli çıkarımlar yapan bir araştırma yöntemidir (Krippendorff, 2019, s. 24). Nicel ve nitel tekniklerin kullanıldığı içerik analizi yöntemi, örneklemden yola çıkarak metnin içeriği hakkında çıkarım yapılmasını sağlamaktadır. Gazete içerikleri, türküler, kısa öyküler, radyo- televizyon mesajları, belgeler, metinler veya herhangi bir sembol olabilen içerik analizi materyalleri tamamen açık kurallar temelinde mesaj hakkında geçerli, tekrarlanabilir ve nesnel çıkarımlar yapmakla ilgilidir (Prasad, 2008, s. 2-3).

Çalışmada kullanılan içerik analizi için araştırmacı tarafından kodlama cetveli oluşturulmuştur. Yapılan kodlama, tweetlerin paylaşım tarihini, içeriğini, aldığı yorum, retweet, beğeni, mention ve hashtag sayıları ile tweetlerde kullanılan görsel unsurların; fotoğraf, video, paylaşım dili ve kullanılan link oranlarını kapsamaktadır.

BULGULAR VE YORUM

Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın resmi Twitter hesabı Ağustos 2009 tarihinde açılmıştır. Çalışmanın yapıldığı tarih aralığında Twitter hesabı 14.5 milyon takipçiye sahiptir. Takip ettiği hesap sayısı

95, toplam tweet sayısı 6461 olarak görülmektedir. Çalışmada elde edilen bulgularda, 9-16 Ekim 2019 tarihleri arasında retweetler dâhil olmak üzere toplam 25 paylaşım yapıldığı tespit edilmiştir.

Tablo 1’de Erdoğan’ın resmi Twitter hesabından yaptığı paylaşımların tarihi, tweet içeriği, yorum, beğeni ve retweet sayıları verilmektedir.

Tablo 1.

Recep Tayyip Erdoğan’ın Resmi Twitter Hesabı Paylaşımları

Paylaşım Tarihi	Tweet Metni	Yorum Retweet Beğeni Sayıları
1.Tweet 9 Ekim	Türk Silahlı Kuvvetleri’imiz Suriye Milli Ordusu’yla birlikte Suriye’nin kuzeyinde PKK/YPG ve DEAŞ terör örgütlerine karşı #BarışPınarıHarekatı nı başlatmıştır. Amacımız güney sınırımızda oluşturulmaya çalışılan terör koridorunu yok etmek ve bölgeye barış ve huzuru getirmektir.	Yorum: 14,7B Retweet: 53,5 Beğeni: 206,4B
2.Tweet 9 Ekim	Barış Pınarı Harekâtı ile Ülkemize yönelik terör tehdidini bertaraf edeceğiz. Oluşturacağımız GÜVENLİ BÖLGE sayesinde Suriyeli sığınmacıların ülkelerine dönmelerini sağlayacağız. Suriye’nin toprak bütünlüğünü koruyacak, tüm bölge halkını terörün pençesinden kurtaracağız.	Yorum: 1,7B Retweet: 21,4B Beğeni: 86,1B
3. Tweet 9 Ekim	The Turkish Armed Forces, together with the Syrian National Army, just launched #OperationPeaceSpring against PKK/YPG and Daesh terrorists in northern Syria. Our mission is to prevent the creation of a terror corridor across our southern border, and to bring peace to the area.	Yorum: 4,1B Retweet: 13,6B Beğeni: 50,9B
4. Tweet 9 Ekim	#OperationPeaceSpring Türkiye’ye yönelik terör tehditlerini etkisiz hale getirecek ve Suriyeli mültecilerin evlerine geri dönmelerini kolaylaştıracak güvenli bir bölgenin kurulmasına yol açacaktır. Suriye’nin toprak bütünlüğünü koruyacağız ve yerel toplulukları teröristlerden kurtaracağız.	Yorum: 1,2B Retweet: 6,6B Beğeni: 22,4B
5.Tweet 9 Ekim	#BarışPınarıHarekatı nda görev alan kahraman Mehmetçiklerimizin her birini alınlarından öpüyor, kendilerine ve bu harekâta Türkiye’yle birlikte olan tüm yerel destek unsurlarına muvaffakiyetler diliyorum. Allah yar ve yardımcımız olsun.	Yorum: 1,9B Retweet: 18,4B Beğeni: 70,5B
6. Tweet 9 Ekim	@rterdogan_ar hesabından retweet yapılmıştır.	Yorum: 3B Retweet: 6,2B Beğeni: 33,8B

Siyasal İletişimde Yeni İletişim Teknolojilerinin Kullanımı: Barış Pınarı Harekâtı...

7.Tweet 9 Ekim	@rterdogan_ar hesabından retweet yapılmıştır.	Yorum: 635 Retweet: 2,9B Beğeni: 12,8B
8.Tweet 9 Ekim	@rterdogan_ar hesabından retweet yapılmıştır.	Yorum: 3,4B Retweet: 3,6B Beğeni: 18,8B
9.Tweet 10 Ekim	“AK Parti Genişletilmiş İl Başkanlığı toplantısı” başlığıyla bir video paylaşılmıştır.	Yorum: 770 Retweet: 3,9B Beğeni: 19B
10.Tweet 10 Ekim	“Biz Türkiyeyiz” başlığıyla bir video paylaşılmıştır.	Yorum: 3,8B Retweet: 20,6B Beğeni: 83B
11.Tweet 11 Ekim	“3. Parlamento Başkanları Konferansı: Terörle Mücadele ve Bölgesel Bağlantılılık” başlıklı bir video paylaşılmıştır.	Yorum: 627 Retweet: 3,4B Beğeni: 16,2B
12.Tweet 12 Ekim	Milli birlik ve beraberliğimizi tüm dünyaya gösterdiğimiz bu günlerde, aldığı galibiyetle bu birlikteliğimizi pekiştiren ve tüm Türkiye’yi sevindiren A Milli Futbol Takımımızı ve teknik ekibimizi tebrik ediyorum. Fransa karşısında ve #Euro2020Yolunda başarılar Milli Takım!	Yorum: 1,3B Retweet: 12,3B Beğeni: 83,8B
13.Tweet 12 Ekim	“Türkiye Cumhuriyeti’nin 6. Cumhurbaşkanı Fahri Korutürk’ü vefat yıl dönümünde rahmet ve saygıyla yâd ediyoruz.” başlığıyla bir fotoğraf paylaşılmıştır.	Yorum: 201 Retweet: 1,1B Beğeni: 7,9B
14.Tweet 13 Ekim	“Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı olarak İstiklal mücadelemizin karargâhı, Cumhuriyetimizin ve demokrasimizin beşiği Ankara’nın başkent oluşunun yıl dönümünü kutluyoruz.	Yorum: 148 Retweet: 1,8B Beğeni: 9,6B
15.Tweet 13 Ekim	“Cumhurbaşkanı Erdoğan, basın mensuplarına açıklamada bulunuyor.”	Yorum: 561 Retweet: 2,6B Beğeni: 11,8B
16.Tweet 14 Ekim	“Azerbaycan Ziyareti Öncesi Basın Toplantısı” başlığı ile bir video paylaşılmıştır.	Yorum: 507 Retweet: 3,1B Beğeni: 16,6B
17.Tweet 14 Ekim	“Dünya Türk İş Konseyi Bakü Buluşması” başlığı ile video paylaşılmıştır.	Yorum: 455 Retweet: 3,7B Beğeni: 17,5B
18.Tweet 14 Ekim	“Bir kere yükselen bayrak, bir daha inmez.” başlığı ile bir video paylaşılmıştır.	Yorum: 1,6B Retweet: 13,3B Beğeni: 56,8B
19.Tweet 15 Ekim	“7. Türk Konseyi Zirvesi” başlığı ile bir video paylaşılmıştır.	Yorum: 619 Retweet: 4,3B Beğeni: 20,7B
20.Tweet 16 Ekim	“AKP Grup genel toplantısı” başlığı ile bir video paylaşılmıştır.	Yorum: 1,1B Retweet: 4,5B Beğeni: 18,7B
21.Tweet 16 Ekim	“Suriye halkıyla birlikte baskı ve teröristlere karşı savaşıyoruz.” başlığı ile bir fotoğraf paylaşılmıştır.	Yorum: 1,1B Retweet: 6,2B Beğeni: 22,1B

Yelda KORKUT

22.Tweet 16 Ekim	“Suriye halkıyla savaşıyoruz, Suriye halkıyla birlikte eziyetçilere ve teröristlere karşı savaşıyoruz.” Paylaşımı @rterdogan ar hesabından atılan bir retweettir.	Yorum: 2,5B Retweet: 4,1B Beğeni: 20,1B
23.Tweet 16 Ekim	Başkan @RTErdogan: “Suriye halkıyla savaşıyoruz, ancak Suriye halkıyla birlikte baskıcılarla ve teröristlerle savaşıyoruz. " başlığıyla fotoğraf kullanılmıştır.	Yorum: 100 Retweet: 1,7B Beğeni: 6,1B
24.Tweet 16 Ekim	Cumhurbaşkanı @RTErdogan: “Suriye halkına karşı değil, Suriye halkıyla birlikte zalimlere ve teröristlere karşı mücadele ediyoruz.” başlıklı fotoğraf paylaşılmıştır.	Yorum: 384 Retweet: 3,2B Beğeni: 13,2B
25.Tweet 16 Ekim	“Suriye halkıyla birlikte baskı ve teröristlere karşı savaşıyoruz.”	Yorum: 1,1B Retweet: 6,2B Beğeni: 22,3B

Görsel 1

1. Tweet

Kaynak: <https://twitter.com/RTErdogan> (Erişim Tarihi: 22.01.2020)

9 Ekim 2019 tarihinde Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın resmi Twitter hesabından 8 tweet paylaşılmıştır. 1. tweet, çalışmanın yapıldığı tarih aralığında en fazla yorum, retweet ve beğeni alan paylaşımdır. Tweet 14,7 Bin yorum, 53,5 Bin retweet, 206,4 Bin beğeni almıştır. Paylaşımında #BarışPınarıHarekatı hashtag olarak kullanılmıştır. Barış Pınarı Harekâtının başladığı bu tweet ile duyurulmaktadır. Bir duyuru niteliği taşıyan tweet, harekâtın amacını da içerdiğinden aynı zamanda bilgi verme işlevi de görmektedir.

Görsel 2- 2. Tweet

Barış Pınarı Harekâtı ile,

Ülkemize yönelik terör tehdidini bertaraf edeceğiz.
Oluşturacağımız GÜVENLİ BÖLGE sayesinde Suriyeli
sığınmacıların ülkelerine dönmelerini sağlayacağız.
Suriye'nin toprak bütünlüğünü koruyacak, tüm bölge
halkını terörün pençesinden kurtaracağız.

Kaynak: <https://twitter.com/RTErdogan> (Erişim Tarihi: 22.01.2020)

9 Ekim 2019'da metin olarak paylaşılan 2. tweet'te Barış Pınarı Harekâtı ile oluşturulacak güvenli bölge söylemi ön plana çıkarılmıştır. Tweet 1,7 Bin yorum, 21,4 Bin retweet, 86,1 Bin beğeni almıştır.

Görsel 3 -3. Tweet

The Turkish Armed Forces, together with the Syrian
National Army, just launched #OperationPeaceSpring
against PKK/YPG and Daesh terrorists in northern Syria.
Our mission is to prevent the creation of a terror
corridor across our southern border, and to bring peace
to the area.

Kaynak: <https://twitter.com/RTErdogan> (Erişim Tarihi: 22.01.2020)

9 Ekim 2019'da paylaşılan 3. tweet, Barış Pınarı Harekâtının amacının aktarıldığı İngilizce bir tweettir. Tweette #OperationPeaceSpring hashtag olarak kullanılmıştır. Tweetin içeriğinde operasyonun başladığı ve güney sınırımız boyunca bölgeye barış getirilmesinin amaçlandığı belirtilmiştir. Tweet 4,1 Bin yorum, 13,6 Bin retweet ve 50,9 Bin beğeni almıştır.

Görsel 4- 4. Tweet

Kaynak: <https://twitter.com/RErdoğan> (Erişim Tarihi: 22.01.2020)

9 Ekim 2019'da atılan 4. Tweet *#OperationPeaceSpring* hashtag olarak kullanılan İngilizce bir paylaşımdır. Tweet 1,2 Bin yorum, 6,6 Bin retweet ve 22,4 Bin beğeni almıştır.

Görsel 5- 5. Tweet

Kaynak: <https://twitter.com/RErdoğan> (Erişim Tarihi: 22.01.2020)

9 Ekim 2019'da paylaşılan 5. tweet, *#OperationPeaceSpring* hashtag olarak kullanılmıştır. Tweet 1,9 Bin yorum, 18,4 Bin retweet, 70,5 Bin beğeni almıştır.

Görsel 6- 6. Tweet

Kaynak: <https://twitter.com/RErdoğan> (Erişim Tarihi: 22.01.2020)

9 Ekim 2019'da atılan 6. tweet Arapça bir retweettir. Bu paylaşımda Barış Pınarı Harekâtının başlangıcı ve amacı aktarılmıştır. Tweet 3 Bin yorum, 6,2 Bin retweet, 33, 8 Bin beğeni almıştır.

9 Ekim 2019'da atılan 7. tweet Arapça bir retweettir. Retweet harekâtın Suriyeliler için önemi ve gerekliliğinden bahsetmektedir. Tweet 635 yorum, 2,9 Bin retweet, 12,8 Bin beğeni almıştır.

9 Ekim 2019'da paylaşılan 8. tweet, Arapça bir retweettir. Türk ordusuna başarı dilendiği tweet içeriğine benzer şekilde Suriye ordusuna da başarı dilekleri sunulmaktadır. Tweet 3,4 Bin yorum, 3,6 Bin retweet, 18,8 Bin beğeni almıştır.

10 Ekim 2019 tarihinde atılan 9. tweet video içermektedir. Bu videonun içeriğinde Barış Pınarı Harekâtı süreci ve amacından bahsedilmektedir. Operasyon hakkında bazı bilgileri içeren tweet, operasyonu işgal diye nitelendiren Avrupa Birliğine bir tepki niteliği taşımaktadır. Tweet 770 yorum, 3,9 retweet, 19 Bin beğeni almıştır.

10 Ekim 2019'da atılan 10. tweet video içermektedir. Videonun içeriğinde birlik, beraberlik, kardeşlik vurguları yapılmıştır. Başlatılan harekâtın kardeşlik, birlik duygularıyla yürütüldüğü, yaşatmak, barış ve huzur götürmeyi amaçladıkları dile getirilmektedir. Tweet 3,8 Bin yorum, 20,6 Bin retweet, 83 Bin beğeni almıştır.

11 Ekim 2019'da 11. tweet, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın resmi Twitter hesabından video içerikli olarak atılmıştır. Türkiye'nin 35 yıldır terörle mücadele içinde olduğu vurgulanmıştır. Barış Pınarı Harekâtının gayesi bu videoda da tekrar dile getirilmiştir. Tweet 627 yorum, 3,4 Bin retweet, 16,2 Bin beğeni almıştır.

12 Ekim 2019'da 12. Tweet, #Euro2020Yolunda hastagi kullanılarak, Milli futbol takımının asker selamı verdiği bir fotoğraf eşliğinde paylaşılmıştır. Tweet 1,3 Bin yorum, 12,3 Bin retweet, 83,8 Bin beğeni almıştır.

12 Ekim 2019'da atılan 13. tweet, T.C. Cumhurbaşkanlığı hesabından retweet olarak paylaşılmıştır. Türkiye Cumhuriyeti'nin 6. Cumhurbaşkanı Fahri Korutürk'ü vefat yıl dönümünde yâd eden paylaşımda fotoğraf kullanılmıştır. Tweet 201 yorum, 1,1 Bin retweet, 7,9 Bin beğeni almıştır.

13 Ekim 2019'da paylaşılan 14. tweet, Ankara'nın başkent oluşunun kutlandığı, T.C Cumhurbaşkanlığı hesabından retweet edilen bir paylaşımdır. Tweet içeriğinde fotoğraf ve link kullanılmıştır. Tweet 148 yorum, 1,8 Bin retweet, 9,6 Bin beğeni almıştır.

13 Ekim 2019’da atılan 15. tweet, T.C Cumhurbaşkanlığı hesabından retweet yapılan bir videoyu içermektedir. Videonun içeriğinde, operasyonun gidişatı hakkında bilgi verilmektedir. Mesajda Tel Abyad bölgesinin kontrol altına alındığı ve 490 teröristin etkisiz hale getirildiği duyurulmuştur. Türkiye’yi DEAŞ ile ilişkilendirenlere tepki gösterilmiştir. Operasyona karşı devletlerin ekonomik yaptırımlarından ve silah ambargosundan bahsedilmiştir. Videoda Milli Savunma Bakanı Hulusi Akar da operasyon hakkında detaylı bilgi vermiştir. Tweet, 561 yorum, 2,6 Bin retweet, 11,8 Bin beğeni almıştır.

14 Ekim 2019’a paylaşılan 16. tweet bir video paylaşımıdır. Videoda Recep Tayyip Erdoğan basın mensuplarına, 7. Türk konseyi zirvesinde muhataplara Barış Pınarı Harekâtı hakkında kapsamlı bilgi verileceğini dile getirmiş ve devamında basın mensuplarının sorularını yanıtlamıştır. Basın mensuplarının sorularına verdiği yanıtlarda, Türkiye’nin NATO üyesi olduğuna vurgu yapılmış ve son olarak etkisiz hale getirilen terörist sayısının 530 olduğu bilgisi paylaşılmıştır. Tweet 507 yorum, 3,1 Bin retweet, 16,6 Bin beğeni almıştır.

14 Ekim 2019’da paylaşılan 17. tweet video olarak paylaşılmıştır. Videonun içeriğinde ana konu Barış Pınarı Harekâtı olmuştur. Türkiye’nin yaklaşık 40 yıldır içerisinde olduğu terörle mücadelesinden, ambargo ve ekonomik yaptırımlardan bahsedilmiştir. Suriye’yi, Arap Liginden çıkaranların, şimdi geri almak için politika uyguladıkları eleştirisi dile getirilmiştir. Her şeye rağmen Türkiye’nin mücadelesine devam edeceği ve harekâtın amacına ulaşacağı vurgulanmıştır. 550 teröristin etkisiz hale getirildiği bilgisinin yer aldığı tweet 455 yorum, 3,7 Bin retweet, 17,5 Bin beğeni almıştır.

14 Ekim 2019’da atılan 18. tweet, müzik kullanılan bir video paylaşımıdır. Videoda Türkiye’nin yaklaşık 40 yıllık terörle mücadelesi dile getirilmiştir. Terör örgütünün silah ve mühimmatla donatıldığı ifade edilmiş, Türkiye’ye uygulanan ambargo ve ekonomik yaptırımların altı çizilmiştir. “*Tehdit ve baskıya aldirmeden Harekâtın sonucunu getireceğiz. Bir kere yükselen bayrak bir daha inmez*” sözleriyle son bulan video 1,6 Bin yorum, 13,3 Bin retweet, 56, 8 Bin beğeni almıştır.

15 Ekim 2019 tarihinde atılan 19. tweet 7. Türk Konseyi Zirvesi başlığı ile paylaşılan bir tweettir. Videoda Barış Pınarı Harekâtı sürecine kısaca yer verilerek harekâtın amacına değinilmiştir. Videoda kardeşlik vurgusu yapılarak milli durumlarda birlik ve dayanışma beklendiği ifade edilmiştir. Tweet, 619 yorum, 4,3 Bin retweet, 20,7 Bin beğeni almıştır.

16 Ekim 2019’da atılan 20. tweet video olarak paylaşılmıştır. Barış Pınarı Harekâtının başarıyla devam ettiği dile getirilmiştir. Türk milletinin yaklaşık 40

yıldır terörle mücadelesi ve Suriye sorunun 8 yıllık bir geçmişi olduğu belirtilmiştir. Batı ülkeleri, Arap Ligi ve diğer ülkelerin tavırlarına yönelik “*Elbet devran dönecek*” ifadesi kullanılmıştır. Harekâtı katliam olarak ifade edenlere yönelik, “*İlk önce kendi kanlı tarihlerine baksınlar*” ifadesi kullanılmıştır. Mesajda Mehmetçiğe başarılar dilenerek, Türk sporcuların Mehmetçik selamlarının kendilerine başarı ile dönmesini dilenmiştir. Tweet 1,1 Bin yorum, 4,5 Bin retweet, 18,7 Bin beğeni almıştır.

16 Ekim 2019 tarihinde 5 tweet atılmıştır. 21. tweet “*Suriye halkıyla birlikte baskı ve teröristlere karşı savaşıyoruz.*” başlığı ile paylaşılmıştır. Paylaşılan fotoğraftaki metnin dili İngilizcedir. Fotoğraftaki metinde Barış Pınarı Harekâtının amaçları maddeler şeklinde sıralanmaktadır. Bu tweetten sonra yapılan tüm paylaşımların içeriği aynı, fakat kullanılan dil farklıdır. Tweet 1,1 Bin yorum, 6,2 Bin retweet, 22,1 Bin beğeni almıştır.

16 Ekim 2019’da atılan 22. tweet, @rterdogan_ar hesabından retweet yapılan ve başlığı Arapça olan bir paylaşımdır. İçeriğinde fotoğraf kullanılan tweet 2,5 Bin yorum, 4,1 Bin retweet, 20,1 Bin beğeni almıştır.

16 Ekim 2019’da paylaşılan 23. tweet, Presidence Turquie hesabından retweet edilen Fransızca bir paylaşımdır. Tweet 100 yorum, 1,7 Bin retweet, 6,1 Bin beğeni almıştır.

16 Ekim 2019’da paylaşılan 24. Tweet, Cumhurbaşkanlığı hesabından Türkçe retweet yapılmıştır. Tweet 384 yorum, 3,2 Bin retweet, 13,2 Bin beğeni almıştır.

16 Ekim 2019’da atılan 25. tweet Erdoğan’ın hesabından 16 Ekim’de paylaşılan 21.tweetin retweet yapılmış halidir. İngilizce olan başlık ve fotoğraf paylaşılmıştır. Tweet, 1,1 Bin yorum, 6,2 Bin retweet, 22,3 Bin beğeni almıştır.

Çalışmada elde edilen bulgular doğrultusunda, 9-16 Ekim 2019 tarihleri arası retweetler dâhil olmak üzere, toplam 25 paylaşım yapıldığı tespit edilmiştir. Bu paylaşımlarda kullanılan içerik unsurları Tablo 2’de gösterilmektedir.

Yapılan paylaşımlarda 16 Türkçe, 4 İngilizce, 4 Arapça, 1 Fransızca dillerinde tweetler atılmıştır. 9 paylaşımda video, 8 paylaşımda fotoğraf kullanılmıştır. Tweetlerde 5 hashtag, 2 mention, 10 retweet yer alırken sadece 1 paylaşımda link verilmiştir. 9-16 Ekim arasında incelen paylaşımlarda sadece 12 Ekim’de atılan 13. tweet ve 13 Ekim’de atılan 14. Tweet dışında diğer 23 tweet’in içeriğinde Barış Pınarı Harekâtı paylaşımlarına sıklıkla değinilmiştir. Tablo 1’e bakıldığında atılan tweetlerde genellikle süreç ile ilgili bilgi paylaşımı yapılmaktadır.

Tablo 2

Paylaşımların İçerik Unsurları

Paylaşım içeriği unsuru	Sayısı
Toplam Tweet Sayısı	25
Paylaşımın dili	16 Türkçe, 4 İngilizce, 4 Arapça, 1 Fransızca
Video sayısı	9
Fotoğraf sayısı	8
Link sayısı	1
Mention sayısı	2
Hashtag sayısı	5
Retweet sayısı	10

Twitter’da 14,5 milyon takipçisi bulunan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın paylaşımlarına yapılan genel yorumlar incelendiğinde, halkın çoğunluğunun Barış Pınarı Harekâtını desteklediği görülmektedir. 9 Ekim’de Barış Pınarı Harekâtının başladığını duyuran 1. tweet en fazla beğeni, retweet ve yorum alan paylaşım olarak bu durumu desteklemektedir. Atılan tweetler arasında 5 paylaşımda hashtag kullanılarak, daha fazla kitleye ulaşmak hedeflenmiştir. Paylaşımlarda hastag olarak *#BarışPınarıHarekatı* iki kez, *#OperationPeaceSpring* iki kez ve *#Euro2020Yolunda* bir kez kullanılmıştır. Recep Tayyip Erdoğan’ın resmi Twitter paylaşımlarında fotoğraf ve video sıklıkla kullanılmış, paylaşımlar müzik ile desteklenmiştir.

Video içerikleri ile detaylandırılan süreç ile ilgili, Recep Tayyip Erdoğan’ın diğer ülkelerin yaptığı eleştirilere ve ithamlara karşı cevap niteliği taşıyan ifadelerine sıkça yer verilmiştir. Batı ülkelerinin silah ambargosu ve ekonomik yaptırımlarına karşı harekâtın hiçbir şekilde durdurulmayacağı ifade edilmiştir. Yabancı basında, Barış Pınarı Harekâtının katliam olarak nitelendirilmesine yönelik dünyadaki bu yanlış algıyı değiştirmek için harekâtın amacı sık sık vurgulanmıştır. Videoların içeriğinde NATO üyelerinin tutumlarına karşı da eleştiriler bulunmaktadır. Konunun uluslararası boyutu nedeniyle Twitter hesabından İngilizce, Arapça, Fransızca dillerinde paylaşımlar yapılarak küresel anlamda bilgi paylaşılmış ve kamuoyu oluşturulmaya çalışılmıştır.

SONUÇ

Gelişen iletişim teknolojileriyle birlikte sosyal medya uygulamaları toplumsal yaşamın merkezi haline gelmiştir. Teknolojinin gelişmesi ve toplumun teknolojiye adapte olmasıyla birlikte sosyal, kültürel ve siyasi anlamda değişimler ve dönüşümler meydana gelmiştir.

Günümüzde bireyler haber alma, eğlenme, sosyalleşme gibi ihtiyaçlarını sosyal medya uygulamaları ile karşılamaktadırlar. Popüler kültürün hâkim olduğu günümüz toplumunda bireyler gibi siyasi aktörler de var olma, beğenilme ve gündemde olma gibi isteklerle hareket etmektedirler. Bunun yanı sıra seçim dönemleri dışında, halkın nabzını tutmak, toplumu bilgilendirmek, kamuoyu oluşturmak, gündem belirlemek, hedef kitleye aynı anda ulaşmak, etkileşim sağlamak ve bunları aynı platform üzerinden gerçekleştirmek, siyasi aktör açısından büyük bir avantaj oluşturmaktadır.

Bu bağlamda sosyal medya platformu olan Twitter, yapısı gereği siyasi iletişimde önem kazanmaktadır. Çünkü sosyal medya platformları arasında Twitter bilgi edinme, haber alma, siyasi gündemi takip etme, ifade özgürlüğünü kullanma ve siyasi katılım için yoğun olarak kullanılmaktadır. Siyasi aktörler de, hedef kitleye seçim dönemleri dışında da siyasi amaçlarını, hedeflerini ve yaptıkları uygulamaları bu platform üzerinden aktarmaktadır.

Yeni iletişim teknolojilerinin sağladığı güncel bir sosyal platform olan Twittter, Barış Pınarı Harekâtı sürecinde Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın hesabından yapılan paylaşımlarla haber akışı sağlama işlevi görmüştür. Barış Pınarı Harekâtının başladığı bilgisi geleneksel medyadan önce Twitter'dan duyurulmuştur. Bu anlamda yeni medya geleneksel medyayı bypass ederek, hızlı bir şekilde içerik üretimini destekleyen altyapısıyla geleneksel medyanın da gündemini belirlemiştir. Çalışmanın yapıldığı tarihlerde, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın resmi Twitter hesabının 14.3 milyon takipçisi olduğu göz önüne alındığında, haber akışının önemli sayıda bir hedef kitleye ulaştığı da görülmektedir.

Yeni medyanın eş zamansız olma ve coğrafi sınırlılıkları ortadan kaldırma özelliği, tweetlerin sadece Türkçe değil, İngilizce, Arapça ve Fransızca olarak paylaşılmasında da etkili olmuştur. Operasyonun gerçekleştirildiği bölgede yaşayan Arap halkı üzerinde olumlu bir algı oluşturmak için de Arapça paylaşımlar kullanılmıştır. Bu paylaşımlar ayrıca Erdoğan'ın @rterdoğan_ar hesabından da yapılmıştır. Barış Pınarı Harekâtı hakkında Fransa ve Amerika tarafından Twitter üzerinden verilen mesajlara karşı Fransızca ve İngilizce olarak cevap niteliği taşıyan tweetler atılmıştır. Böylece bir yandan diplomasi bağlamında konunun muhataplarına yanıt verilirken, diğer taraftan bu ülke vatandaşları üzerinde de kamuoyu oluşturulmaya çalışılmıştır.

Web 2.0 ile hayatımıza giren etkileşim özelliği sayesinde siyasi aktörler hedef kitesinden kolayca dönüt sağlayabilmektedir. Hedef kitle yapılan paylaşımları beğenerek, yorum yaparak destek veya eleştirilerini siyasi aktörlere kolayca ulaştırabilmektedir. Yapılan çalışmada, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip

Erdoğan'ın resmi Twitter hesabı ile hedef kitleye erişim ve etkileşim sağlandığı tweetlere yapılan beğeni, yorum ve retweet sayılarından anlaşılmaktadır. İnternet medyasının bünyesinde birden çok medya sistemini barındırması, önemli bir özellik olarak dikkat çekmektedir. Multimedya (çoklu ortam) özelliğinin birden fazla iletişim unsurunu (yazı, fotoğraf, video, link gibi...) bir arada kullanma olanağı sağlaması, içerik üretimine hız kazandırması bakımından önemli bir avantajlar sağlamaktadır. Barış Pınarı sürecinde Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın paylaşımları incelendiğinde multimedya özelliğinin de aktif olarak kullanıldığı görülmektedir. Tweetlerde yazıya ek olarak fotoğraf, hashtag, link ve video gibi unsurlar farklı içeriklerde bir arada kullanılarak üretilen içeriğin etkisi artırılmıştır.

Sonuç olarak, Barış Pınarı Harekâtı sürecinde Twitter, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın resmi hesabından yapılan paylaşımlar ile aktif olarak kullanılmıştır. Bunda sosyal medyanın, ana akım medyadan daha hızlı içerik üretme, içeriği kontrol edebilme, anında dönüt alma ve güncelleme yapabilme yeteneği etkili olmuştur. Küresel boyutta bir mecra olan Twitter platformunda farklı dillerde paylaşımlar yapılarak daha fazla kitle üzerinde kamuoyu oluşturmak hedeflenmiştir. Paylaşımlara gelen beğeni ve yorumlar ile etkileşim kurulmuş, üretilen içeriklerde harekât ile ilgili haber akışı sağlanmış, kamuoyu bilgilendirilmiştir. Aynı zamanda Twitter, kamu diplomasisinin etkin bir aracı olarak da süreç içerisinde yoğun olarak kullanılmıştır.

KAYNAKÇA / REFERENCES

- Aktaş, C., & Çaycı, B. (2013). Yeni enformasyon ve iletişim teknolojilerinin sosyal hayattaki rolü. *Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu*.
- Ayan, B. (2016). *Sosyal Ağlar Tarihi*. Abaküs Yayınları.
- Aziz, A. (2007). *Siyasal İletişim*. Nobel Akademik Yayıncılık.
- Bayraktutan, G., Binark, M., Çomu, T., Doğu, B., İslamoğlu, G., & Aydemir, A. T. (2014). Siyasal iletişim sürecinde sosyal medya ve Türkiye'de 2011 genel seçimlerinde twitter kullanımı. *Bilig*(68), 59-96.
- Borins, S. (2011). Online adaydan online başkana. Y. Devran içinde, *Seçim Kampanyalarında Geleneksel Medya, İnternet ve Sosyal Medyanın Kullanımı* (s. 85-93). Başlık Yayın Grubu.
- Croizer, M. (2007). Recursive governance: Contemporary political communication and public policy. *Political Communication*, 24(1), 1-18.

- Demirkol, F. (2020). Kamu diplomasisi bağlamında Barış Pınarı Harekâtı. *Bartın Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 11(21), 72-87.
- Fidan, Z. (2016). *Teknoloji ve Siyasal İletişim*. Literatürk Yayınları.
- Göksun, Y. (2019). Operation peace spring and twitter diplomacy. *Journal of Current Research on Social Sciences*, 9(4), 137-168.
- İnanç , A. S., Arıca, F. A., & Dünder, G. (2020). Siyasi liderlerin sosyal medya kullanım dinamikleri: Barış Pınarı Harekâtı süresince RT Erdoğan ve DJ Trump'ın paylaşımları. *Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi*, 7(30), 7-30.
- İpek, M., & Kanılmaz, A. (2021). Barış Pınarı Harekâtının gündem belirleme teorisi açısından medyada yer alma durumunun incelenmesi. *Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi*, (15), 7-30.
- Kentel, F. (1991). Demokrasi, kamuoyu ve iletişime dair. *Birikim Dergisi*, 30, 40.
- Korkmaz, A. (2015). Yeni toplumsal hareketler ve twitter. S.E. Karakulakoğlu, & Ö. Uğurlu içinde, *İletişim Çalışmalarında Dijital Yaklaşımlar-Twitter* (s. 93-116). Heretik Basın Yayın.
- Krippendorff, K. (2019). *Content Analysis (An Introduction to Its Methodology)*. Sage Publications.
- Lilleker, D. G. (2013). *Siyasal İletişim: Temel Kavramlar*. Kaknüs Yayınları.
- Özdemir, M. (2020). Dijital diplomasi ve sosyal medya: Barış Pınarı Harekâtı kapsamında Türkiye Washington Büyükelçiliğinin twitter kullanımı. *Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi*, 3(2), 56-86.
- Özkan, A. (2007). *Siyasal İletişim Stratejileri*. Tasam Yayınları.
- Prasad, B. D. (2008). *Content Analysis Research Methods for Social Work*. 5.
- Rogers, E. M. (1986). *Communication Technology*. The Free Press.
- Sayımer, İ. (2014). Yeni medya ortamlarında ağlar oluşturan toplumsal hareket deneyimleri. *Elektronik Mesleki Gelişim ve Araştırmalar Dergisi*, 2(2), 97-112.
- Sert, F., Tüzüntürk, S., & Gürsakal, N. (2014). NodelXL ile sosyal ağ analizi: #akademikzam örneği. *Yöneylem Araştırma ve İstatistik Sempozyumu*, 15, 1-20.
- Solmaz, B., & Görkemli, H. N. (2012). Büyükşehir belediyeleri ve sosyal medya kullanımı. *Akdeniz Üniversitesi İletişim Dergisi*, 9-20.

- T.C. Milli Savunma Bakanlığı Resmi İnternet Sayfası* (tarih yok). <https://www.msb.gov.tr/SlaytHaber/9102019-53737>, Erişim tarihi: 18.11. 2019.
- Tarhan, A. (2012). Büyükşehir Bellediyelerinin sosyal medya uygulamalarına halkla ilişkiler modellerlerinden bakmak. *İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi* (35), 79-101.
- Türk, M. S., & Koz, A. (2021). Yeni medya destekli siyasal seçim kampanyaları. E. Karakoç, & O. Taydaş içinde, *Siyasal İletişim Uygulamalı Tartışmalar: Analizler, İncelemeler ve Örnek Çalışmalar* (s. 239-250). Nobel Akademik
- Yavuzer, H. (2020). Akademisyenlerin Barış Pınarı Harekatına yönelik algıları: Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi Örneği.
- Yavuzer, H., & Bozdağ, Z. (2020). Üniversite öğrencilerinin barış pınarı harekatına yönelik algıları. *Uluslararası Sosyal Bilimler Eğitimi Dergisi*, 6(2), 103-127.

EXTENDED ABSTRACT

Purpose: Twitter was first used as a political communication tool by Barack Obama in the 2008 US Presidential elections, and over time, it has become a preferred medium for political communication by political actors and citizens around the world, even outside the election period. In this context, the main purpose of the study is the quantity and quality of the posts made by President Recep Tayyip Erdoğan on the Twitter platform during the Peace Spring Operation launched on 9 October 2019 towards the east of the Euphrates, which had great repercussions in the world press.

The main problem of the research is the use of President Recep Tayyip Erdoğan's official Twitter account in terms of form and content during the Peace Spring Operation. The sub-questions of the study are listed below.

1- How often were the posts about the Peace Spring Operation made on President Recep Tayyip Erdoğan's Twitter account?

2- In the posts made on the official Twitter account of President Recep Tayyip Erdoğan between 9-16 October 2019; how the process is expressed, which title is included in the tweets, what are the rates of the content elements (language, photo, video, hash, mention, link) used in the shares?

3- What is the number of likes, comments and retweets of the shared posts?

Method: In the study, which deals with the use of Twitter during the 9 October 2019 Peace Spring Operation, President Erdoğan's Twitter posts were analyzed by content analysis technique. The universe of the study includes Twitter shares related to the Peace Spring Operation. The sample of the study consists of the posts made on Erdogan's official Twitter account during the Peace Spring Operation. In the study, in which President Erdogan's official Twitter account

was taken as a sample, 25 Tweets sent between 9-16 October 2019 were analyzed by content analysis method. The data obtained in the study was accessed by the researcher on 22.01.2020.

Findings: The official Twitter account of the President of the Republic of Turkey, Recep Tayyip Erdoğan, was opened in August 2009. The Twitter account has 14.5 million followers during the date of the study. The number of accounts he follows is 95, and the total number of Tweets is 6461. In the findings obtained in the study, it was determined that a total of 25 posts, including retweets, were made between 9-16 October 2019.

Except for the 13th tweet on 12 October and the 14th tweet on 13 October, the shares of the Peace Spring Operation were frequently mentioned in the content of 23 tweets, which were analyzed between 9-16 October. Information about the process is usually shared in tweets. When the general comments made on the posts of President Recep Tayyip Erdoğan, who has 14.5 million followers on Twitter, are examined, it is seen that the majority of the people support the Peace Spring Operation. Photo and video were used in the official Twitter posts of Recep Tayyip Erdoğan, and the posts were supported with music. Due to the international dimension of the issue, information was shared globally and public opinion was tried to be formed by sharing posts in English, Arabic and French on the Twitter account. In the posts made, the purpose of the operation was frequently emphasized in order to correct the wrong perception created in the foreign press regarding the characterization of the Peace Spring Operation as a massacre.

Conclusion and Discussion: In the study, tweets shared from the official Twitter account of the President of the Republic of Turkey Recep Tayyip Erdoğan during the 9-16 October 2019 Peace Spring Operation were analyzed by content analysis method. It was concluded that President Recep Tayyip Erdoğan actively used Twitter for information purposes during the Peace Spring Operation. Within the scope of the study, the new media's asynchronous nature and elimination of geographical limitations, the sharing of tweets not only in Turkish, but also in English, Arabic and French, and the use of English hashtags provided access to Twitter users outside of Turkey. Thanks to the interaction feature that came into our lives with Web 2.0, political actors can easily provide feedback from their target audience. When the posts of Recep Tayyip Erdoğan are examined, it is seen that the multimedia feature is actively used. In addition to the text in tweets, it is seen that photos, hashtags, links, videos are used together in different tweets. Finally, the news flow about the operation and informing the public were made on Twitter. At the same time, Twitter has been used effectively in the process as a tool in which public diplomacy is tried to be carried out.